

# Pilíře značky

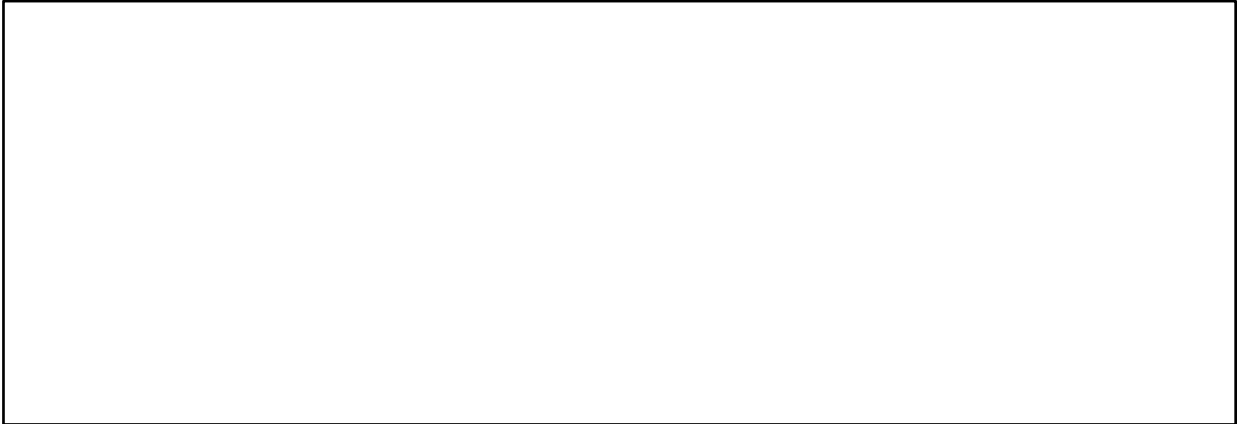
1. pilíř:

2. pilíř:


3. pilíř:

# Asociace & emočně symbolický význam

Ideální asociace (co si lidé mají myslet):



Emočně symbolický význam (co mají cítit):



Základní grafické prvky:



# Tonalita značky

Klíčová slova

--	--	--	--	--

Jaká tonalita není

--

## Pravidla pro komunikaci značky

Značka se píše:

--

Skloňuje se podle:

--

O značce mluvíme v (jaké osobě):

--

Zákazníky oslovujeme:

--

Podepisujeme se:

--

Emoji:

--

Jazyk (spisovný/hovorový/slang...):

--

Další pravidla (hashtagy, grafika...):

--